

Mercurio Holding srl
con Mercurio Editore e DottNet.it
Presentano



Le relazioni con Opinion Leader



Come era IERI



Relazioni dirette con le aziende per gli opinion leader



Numerosi relazioni e workshop congressuali



Ampia partecipazione dei medici ai congressi



Budget dedicati per congressi nazionali e locali



Key Opinion Leader o Key Therapeutic Leader facili da individuare nel panorama scientifico

Il mondo degli Opinion Leader



Come è OGGI

Comunicazioni più
online e interattive



*La comunicazione
diventa informale,
diretta e non
strutturata*

Meno
congressi



*Le relazioni ai
congressi raggiungono
sempre meno medici
partecipanti*

Difficile individuare
i ktl kol



*La struttura è più
complessa gli
influencer sono più
numerosi*

Il mondo degli Opinion Leader



La direzione giusta DOMANI



*Agire digitale:
fish where the fish
are, sviluppare
comunicazioni sulla
rete dove i medici
cercano le
informazioni*



*Congressi online:
trasformare
comunicazioni a pochi
con broadcast a molti,
passare dalla
relazione frontale a
quella remota*



*Canali e Blog multi-
autore:
mantenere e
sviluppare relazioni
con ktl e kol con
modalità digitali*



è la nuova relazione con i Kol Ktl

Ingredienti:

diffusione, discussione & promozione



Contatti

Mercurio Holding Srl

Via Michelangelo Schipa, 64
80122 Napoli

office +39 081 552.43.00

website: www.mercurio.it